

Stellenausschreibung

Die Sächsischen Staatstheater sind ein Verbund aus Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden, ein multikultureller Staatsbetrieb mit mehr als 1.000 Beschäftigten in künstlerischen, künstlerisch-technischen und verwaltungsspezifischen Berufen.

Staatsoper Dresden – Semperoper

Die Semperoper ist ein Haus von Weltruf mit erstklassigen Ensembles, der Sächsischen Staatskapelle Dresden, dem Staatsopernchor Dresden, dem Semperoper Ballett sowie einer Vielzahl von Gästen, die Zuschauer*innen aus dem In- und Ausland begeistern. Seit der Spielzeit 2024/25 steht Nora Schmid als Intendantin an der Spitze des Hauses. Das international renommierte Semperoper Ballett ist seit dem 1. August 2024 unter der künstlerischen Leitung von Kinsun Chan. Unter seiner Leitung wird weiterhin ein vielfältiges Ballettrepertoire zwischen Klassik und Moderne präsentiert, aber auch eine weitere Tür in die Zukunft geöffnet. Wenn Sie Lust haben, mit einem bewährten Team die Zukunft mitzugestalten, dann lesen Sie hier weiter.

Die Sächsischen Staatstheater - Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden suchen für den **Betriebsteil Staatsoper Dresden** zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**

eine*n Referent*in Online und Digital (d/m/w).

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Pflege und Wartung der Content-Management-Website (TYPO3) und weitere CMS-basierte Digitalangebote der Semperoper Dresden;
- Weiterentwicklung der Website, insbesondere hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit (UX), barrierefreier Gestaltung sowie SEO, Reporting/KPIs (Google Analytics bzw. Matomo), Schnittstellen zu CRM und Newsletter-Tool;
- Koordination und Content-Management für ISSUU, Spotify, YouTube und weitere Plattformen;
- Koordinierung und Betreuung der Online-Kampagnen der Semperoper (Google, Meta, YouTube) in Zusammenarbeit mit Digitalagenturen;
- Erstellung und Optimierung von Marketing-Automationen und digitalen Kampagnen;
- Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten (Meta, YouTube, Spotify) in Abstimmung mit der Social-Media-Managerin und der Abteilungsleitung;
- Digital Signage: Konzeption und Bespielung der Screens in der Semperoper und in Semper Zwei;
- Updates und Pflege der Datenbestände, Texte und Biografien (DE & EN);
- Beauftragung von aktuellem Content bei Dramaturgie/Presse/Bildredaktion;
- Kontakt zur Webagentur und Designagentur und Koordination mit der Webagentur;
- Überwachung des Corporate Designs;
- interne Kommunikation.

Ihre Voraussetzungen:

- Hochschulabschluss in einer geisteswissenschaftlichen oder IT-bezogenen Fachrichtung oder einen vergleichbaren Abschluss mit Schwerpunkt Kulturmarketing bzw. Kulturmanagement;
- mehrjährige Berufserfahrung mit, vorzugsweise in Kulturinstitutionen;
- idealerweise verfügen Sie über Kenntnisse des gängigen Opernrepertoires;
- teamorientierte Arbeitsweise und ein hohes Einfühlungsvermögen, welches insbesondere in einem künstlerischen Umfeld wichtig ist;
- fachliche Kompetenz, Engagement und eine ergebnisorientierte Arbeitsweise aus;

Sächsische Staatstheater

- Sicherer Umgang mit CMS (vorzugsweise TYPO3), der Adobe Creative Cloud sowie CRM-, Newsletter- und Digital-Signage-Tools und sind routiniert im Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen;
- gute Englischkenntnisse.

Gleichzeitig bieten wir Ihnen:

- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem international renommierten Haus in der kulturell und gesellschaftlich vielseitigen Landeshauptstadt Sachsens;
- eine Anstellung nach dem Tarifvertrag Normalvertrag Bühne (NV-Bühne -Solo);
- jährliche Sonderzahlungen im Juni und November;
- ein jährliches Budget für Fort- und Weiterbildungen;
- Arbeitgeberbeitrag zu vermögenswirksamen Leistungen;
- ein bezuschusstes Jobticket der Dresdner Verkehrsbetriebe bzw. dem Verbundraum VVO oder ein bezuschusstes Deutschlandticket;
- nach Möglichkeit einen kostenfreien Parkplatz;
- eine betriebseigene Kantine des Freistaates Sachsen;
- betriebliche Gesundheitsangebote;
- eine gute verkehrstechnische Anbindung und zentrale Lage in der Innenstadt von Dresden.

Die Sächsischen Staatstheater - Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden betreiben eine diversitätsorientierte Personalpolitik. Wir heißen deshalb Bewerbungen aus allen Bereichen der Gesellschaft und von Menschen mit vielfältigen Lebenshintergründen und ethnisch-kulturellen Prägungen besonders willkommen.

Bei uns haben Frauen und Männer die gleichen Chancen. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Reise- und Übernachtungskosten zu Vorstellungsgesprächen etc. können nicht übernommen werden.

Im Sinne der Nachhaltigkeit verzichten wir auf Papier! Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format ausschließlich über unser Karriereportal ein. Bewerbungen per E-Mail werden nicht berücksichtigt.

Bewerbungsschluss: Sonntag, 22.03.2026.

Karriereportal: <https://karriere.saechsische-staatstheater.de>

Sächsische Staatstheater -
Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden
Personalabteilung
Theaterplatz 2
01067 Dresden