

## Stellenausschreibung

Die Sächsischen Staatstheater sind ein Verbund aus Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden, ein multikultureller Staatsbetrieb mit mehr als 1.000 Beschäftigten in künstlerischen, künstlerisch-technischen und verwaltungsspezifischen Berufen.

### Staatsoper Dresden – Semperoper

Die Semperoper ist ein Haus von Weltruf mit erstklassigen Ensembles, der Sächsischen Staatskapelle Dresden, dem Staatsopernchor Dresden, dem Semperoper Ballett sowie einer Vielzahl von Gästen, die Zuschauer\*innen aus dem In- und Ausland begeistern. Seit der Spielzeit 2024/25 steht Nora Schmid als Intendantin an der Spitze des Hauses. Das international renommierte Semperoper Ballett ist seit dem 1. August 2024 unter der künstlerischen Leitung von Kinsun Chan. Unter seiner Leitung wird weiterhin ein vielfältiges Ballettrepertoire zwischen Klassik und Moderne präsentiert, aber auch eine weitere Tür in die Zukunft geöffnet. Wenn Sie Lust haben, mit einem bewährten Team die Zukunft mitzugestalten, dann lesen Sie hier weiter.

Die Sächsischen Staatstheater - Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden suchen für den **Betriebsteil Staatsoper Dresden zum Beginn der Spielzeit 2026/2027**

### **eine\*n Leiter\*in Marketing der Staatsoper Dresden (d/m/w).**

Die Stelle ist direkt der Intendantin der Staatsoper Dresden unterstellt.

#### **Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:**

- die Konzeption und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen der Staatsoper Dresden;
- die Planung und Umsetzung von imagebildenden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, einschließlich der Kampagnenplanung;
- die Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und Umsetzung innovativer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, die auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmt sind;
- die Weiterentwicklung der Digitalstrategie des Hauses in Zusammenarbeit mit den zuständigen Mitarbeiter\*innen bzw. Abteilungen;
- die organisatorische Leitung der Abteilung, u. a. Personalführung, Dienst- und Arbeitszeitkoordination sowie Budgetverantwortung;
- die Akquise und Pflege von Medien- und Kommunikationspartnerschaften;
- Sie sind Ansprechpartner\*in für alle internen kommunikativen Belange sowie für Agenturen und externe Partner\*innen;
- die Abstimmung der inhaltlichen und strategischen Ausrichtung der Arbeitsfelder mit dem Direktor für Dramaturgie & Kommunikation.

#### **Ihre Voraussetzungen:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einer für die Aufgabe qualifizierenden Disziplin oder einen vergleichbaren Abschluss mit Schwerpunkt Kulturmarketing/-management;
- Sie weisen mehrjährige Berufserfahrung auf, die Sie vorzugsweise in Kulturinstitutionen erworben haben;
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift;
- Sie haben eine hohe Affinität zur Kultur, idealerweise zum Musiktheater;
- Sie verfügen über Kenntnisse des gängigen Opern- und Ballettrepertoires;



---

## Sächsische Staatstheater

- Sie besitzen ein gutes Gespür für Layout, Design, Bild- und Textsprache in Online- und Offline-Medien sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, stilistisch sichere Texte zu verfassen;
- Ihre Arbeitsweise und ihr Führungsstil sind gekennzeichnet durch ein besonderes Maß an Einfühlungsvermögen und ausgeprägter Teamfähigkeit bei der arbeitsübergreifenden Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen;
- Sie besitzen fachliche Kompetenz, die Sie in der Budgetverwaltung erfolgreich einsetzen und zeichnen sich durch Engagement sowie eine ergebnisorientierte Arbeitsweise aus.

### **Gleichzeitig bieten wir Ihnen:**

- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem international renommierten Haus in der kulturell und gesellschaftlich vielseitigen Landeshauptstadt Sachsens;
- eine Anstellung nach dem Tarifvertrag Normalvertrag Bühne (NV-Bühne -Solo);
- jährliche Sonderzahlungen im Juni und November;
- ein jährliches Budget für Fort- und Weiterbildungen;
- Arbeitgeberbeitrag zu vermögenswirksamen Leistungen;
- ein bezuschusstes Jobticket der Dresdner Verkehrsbetriebe bzw. dem Verbundraum VVO oder ein bezuschusstes Deutschlandticket;
- nach Möglichkeit einen kostenlosen Parkplatz;
- eine betriebseigene Kantine des Freistaates Sachsen;
- betriebliche Gesundheitsangebote;
- eine gute verkehrstechnische Anbindung und zentrale Lage in der Innenstadt von Dresden.

Die Sächsischen Staatstheater - Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden betreiben eine diversitätsorientierte Personalpolitik. Wir heißen deshalb Bewerbungen aus allen Bereichen der Gesellschaft und von Menschen mit vielfältigen Lebenshintergründen und ethnisch-kulturellen Prägungen besonders willkommen.

Frauen und Männer haben bei uns die gleichen Chancen. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Reise- und Übernachtungskosten zu Vorstellungsgesprächen etc. können nicht übernommen werden.

Im Sinne der Nachhaltigkeit verzichten wir auf Papier! Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) als eine PDF-Datei ausschließlich über unser Karriereportal ein. Bewerbungen per E-Mail werden nicht berücksichtigt. **Bewerbungsschluss: Sonntag, 21.09.2025.**

**Karriereportal: <https://karriere.saechsische-staatstheater.de>**

Sächsische Staatstheater -  
Staatsoper Dresden und Staatsschauspiel Dresden  
Personalabteilung  
Theaterplatz 2  
01067 Dresden